



08 · VISTA GENERAL DESDE LA CALLE VIRGEN DE LA ALEGRÍA

06 CENTRO COMERCIAL "LAS VENTAS" ángel fernández alba

Madrid, 1994-1997

ARQUITECTO / ARCHITECT

Ángel Fernández Alba

COLABORADORES / COLLABORATORS

Arquitecto: Soledad del Pino Iglesias

Aparejadores: José Luis Benavides y

Eduardo González Velayos

Estructura: NB 35

Instalaciones: Pablo Fernández Alba y Manuel Fernández

Empresa Constructora: UTE Dragados-FCC

Promotor: Ayuntamiento de Madrid

Fotografía: Ake Lindman, Jussi Tiainen y Reto Halme

07 La trama urbana donde se ubica este centro comercial forma parte de un desarrollo urbanístico reciente en proceso de consolidación que regenerará una zona muy deteriorada de la ciudad.

El edificio que ocupa la totalidad de la superficie de la parcela trata de evitar la discontinuidad que provocan en las ciudades los grandes contenedores comerciales. Para ello intenta crear un repertorio de piezas arquitectónicas de menor escala que potencian el fraccionamiento formal y funcional impuesto por la geometría y topografía del solar.

El programa se organiza en dos plantas de aparcamiento, una planta de almacenes, dos más de puestos de mercado de alimentación, procedentes del Mercado Municipal en

servicio, una planta comercial destinada a tiendas de uso no alimentario, oficinas para administración y gerencia del centro, así como el espacio bajo cubierta destinado a instalaciones.

Se han proyectado cuatro accesos peatonales, de forma que permiten una circulación fluida del usuario desde cualquiera de las calles que bordean el edificio.

El acceso a los aparcamientos se realiza por la calle Virgen de la Alegría, aprovechando el fuerte desnivel de las calles perimetrales al edificio. También desde esta misma calle, pero en su extremo Noroeste, se ha situado el acceso de vehículos pesados y los muelles de carga y descarga.

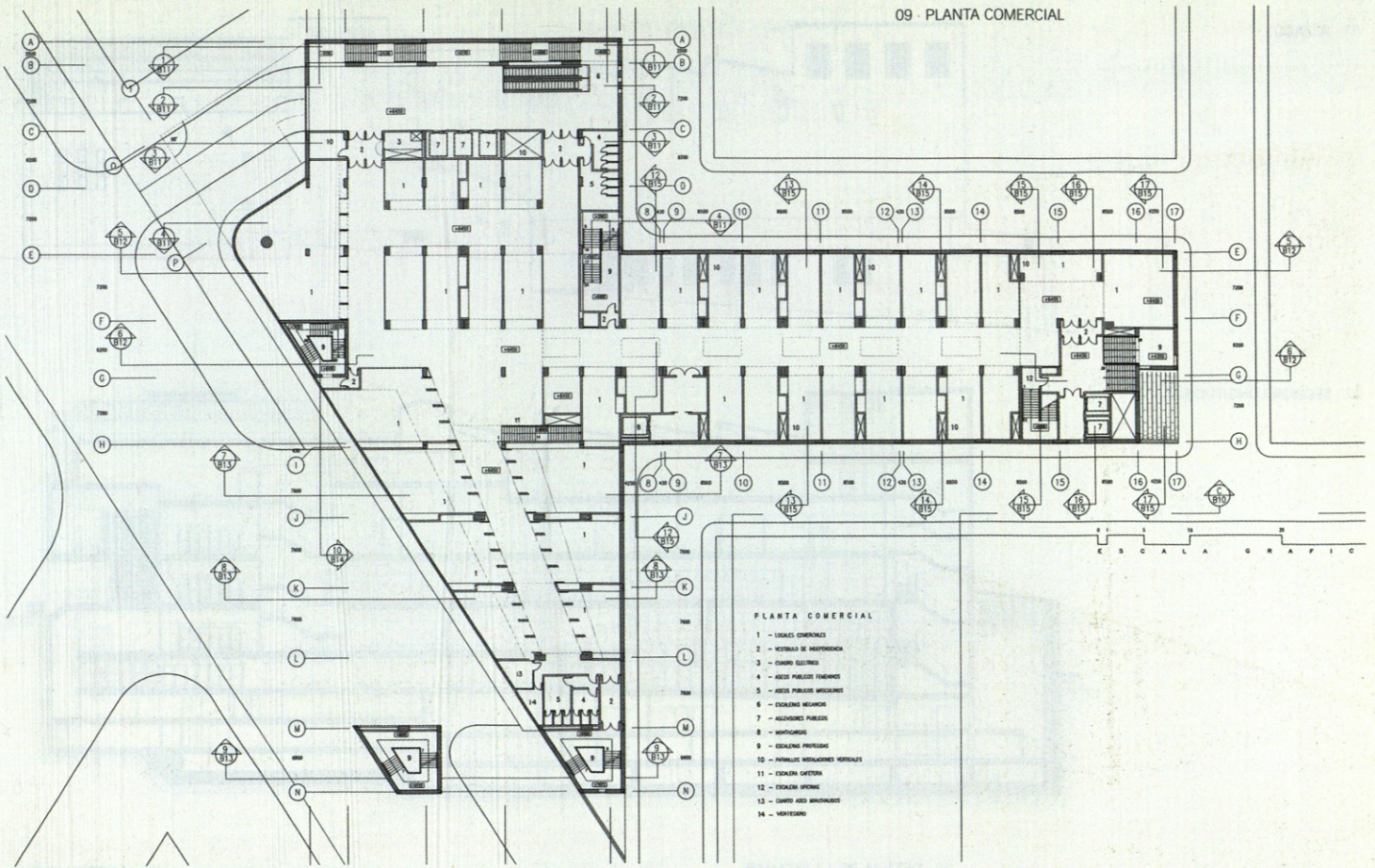
SHOPPING CENTRE "LAS VENTAS"

The urban fabric where this shopping centre is situated is part of a recent urban development in process of consolidation which will regenerate a very run down area of the city. The building that occupies the whole of the surface of the site tries to avoid the discontinuity that the big commercial containers provoke in the city. For this reason it tries to create a repertoire of architectonic pie-

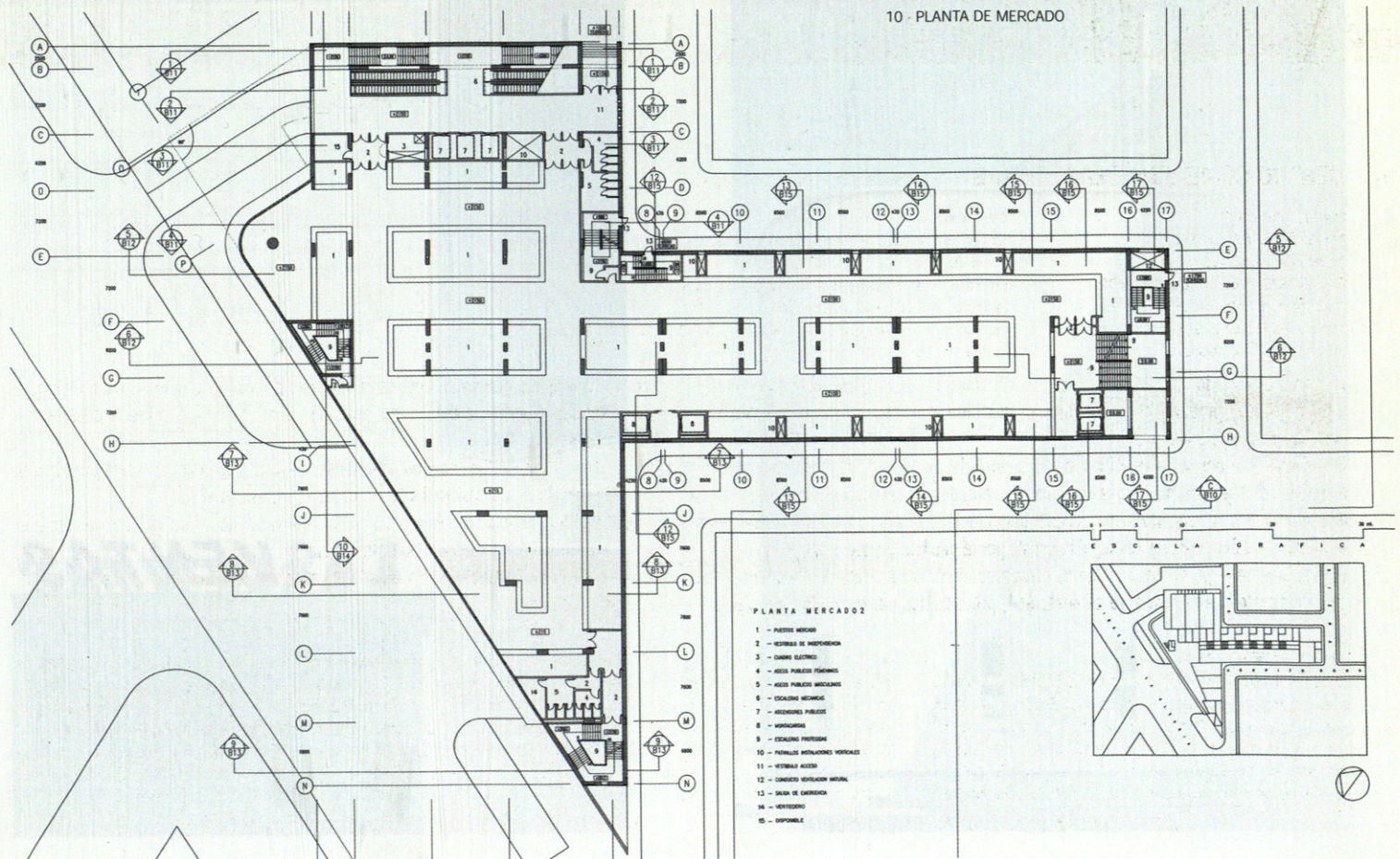
ces of a smaller scale which boosts the formal and functional fragmentation imposed by the geometry and topography of the site. The project is organised into two floors for parking, one floor for warehouses, two more for food market stalls from the functioning Municipal Market one commercial floor intended for non-food shops; offices for administration and management of the centre, as well as the covered space destined for facilities.

Four pedestrian accesses have been designed in a way that allows a fluid circulation of users from any of the streets that surround the building. The access to the car parks is from Virgen de la Alegría street, taking advantage of the strong slope of the perimeter/boundary streets of the building. Also from this street, but from its north east end, is the access for heavy vehicles and the loading docks.

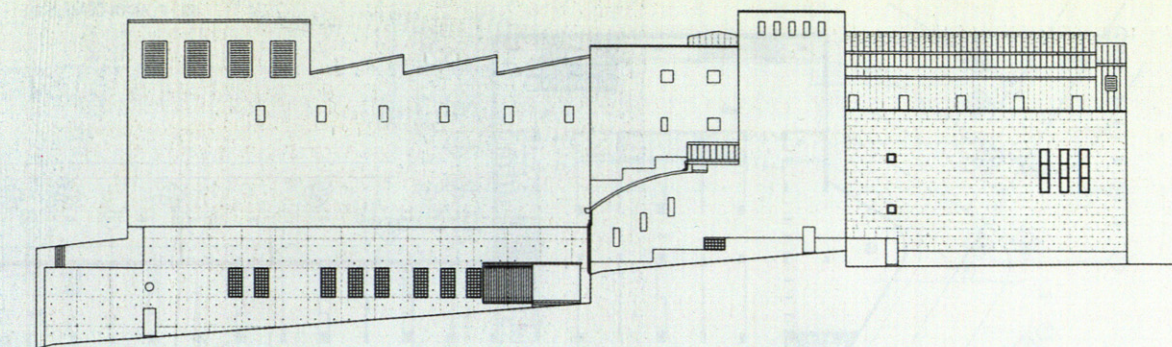
09 - PLANTA COMERCIAL



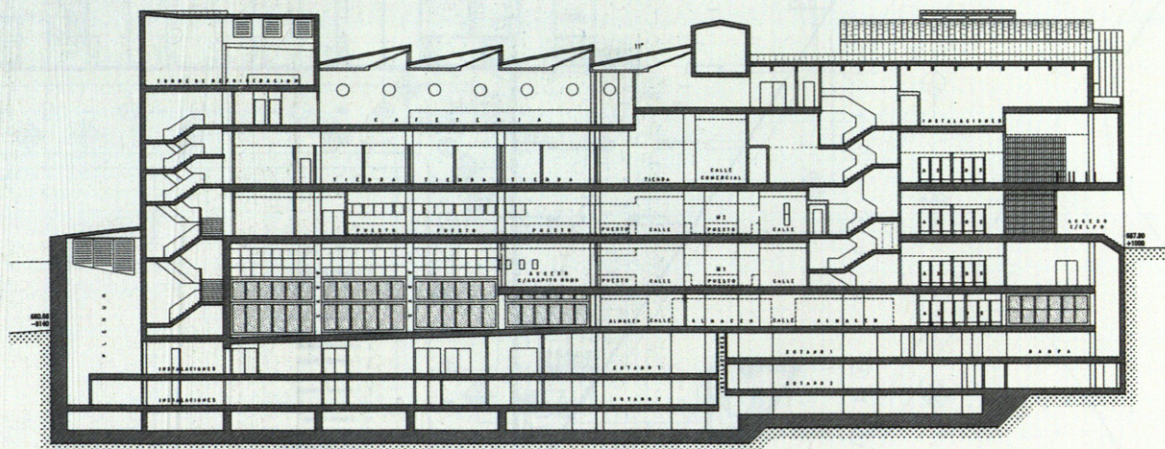
10 - PLANTA DE MERCADO



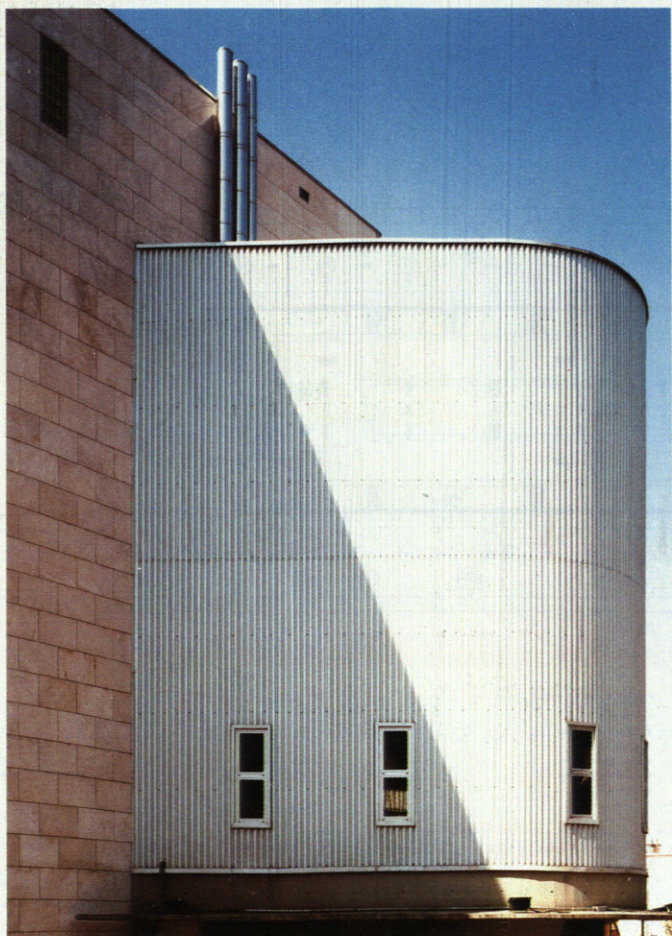
11 · ALZADO



12 · SECCION LONGITUDINAL



13 · DETALLE DE LA FACHADA

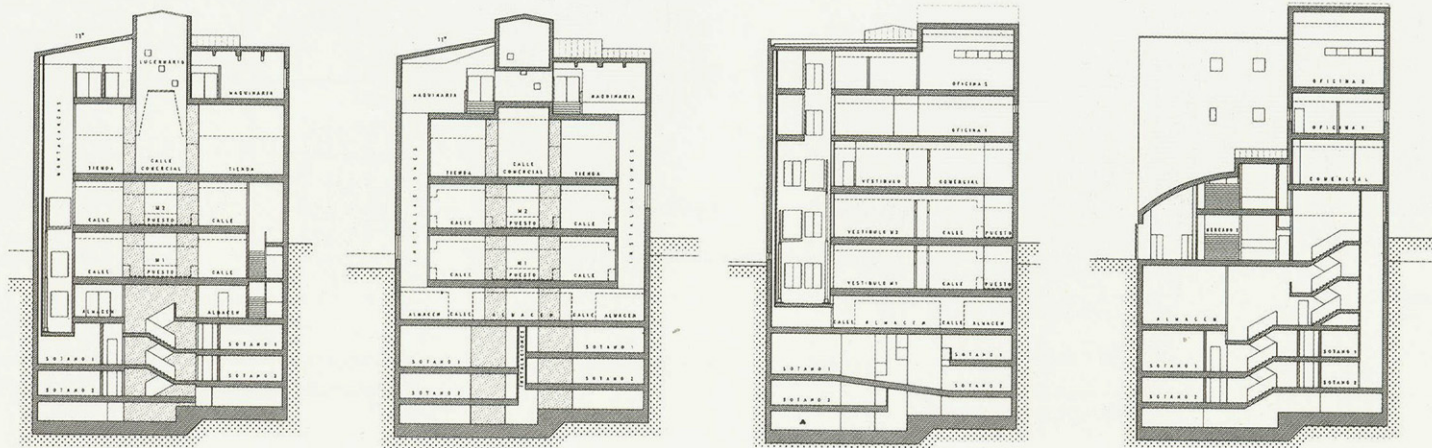


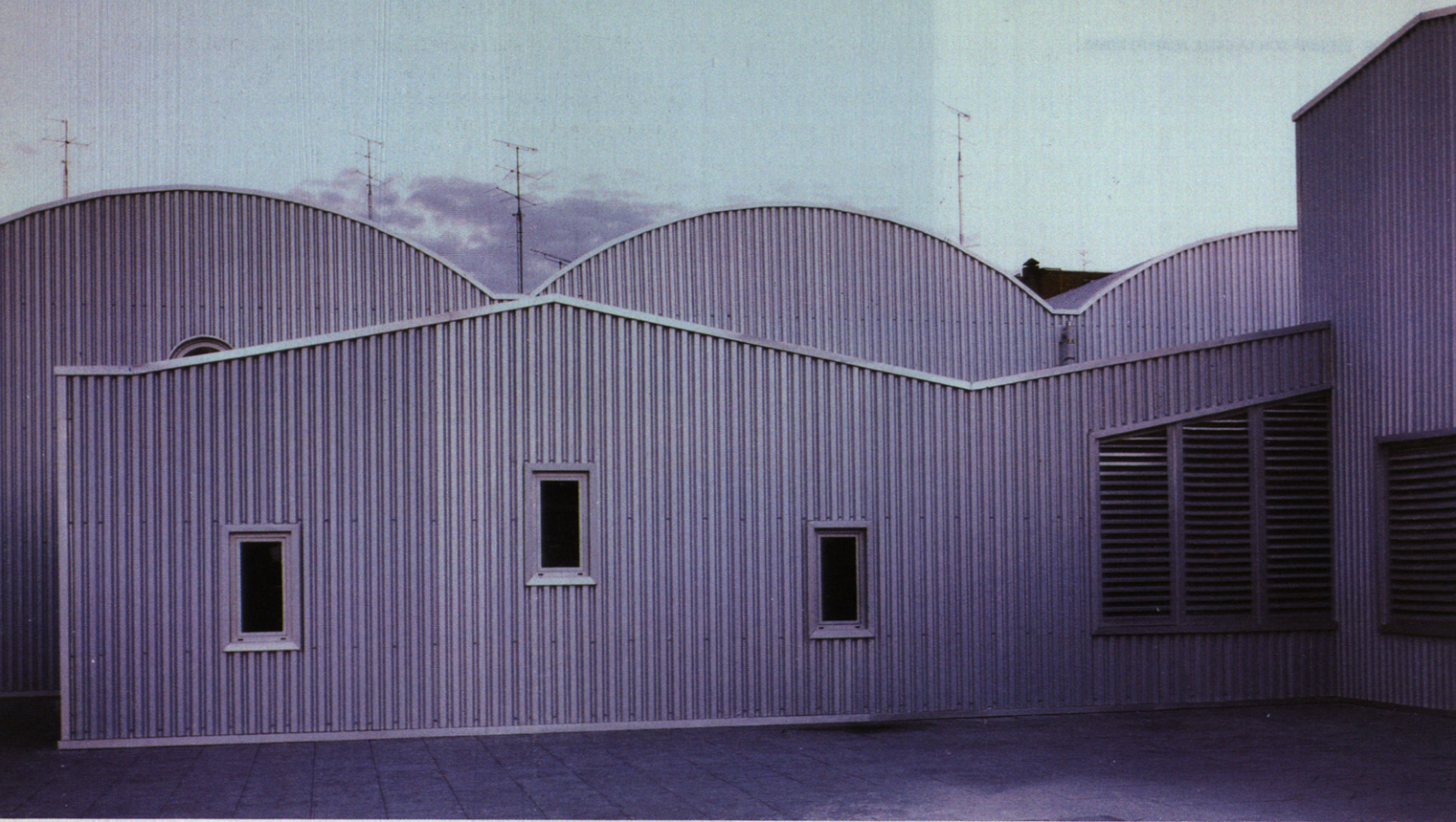
14 · ACCESO LATERAL



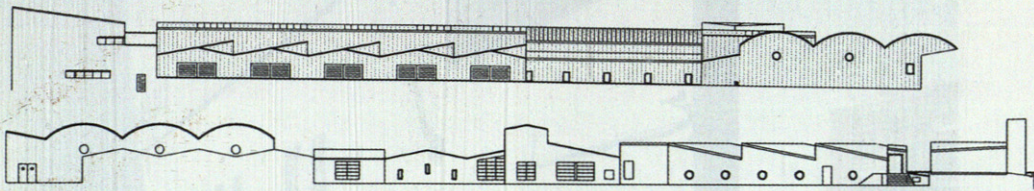


16 · SECCIONES TRANSVERSALES





17 · CUBIERTAS



18 · ALZADOS DE CUBIERTAS

19 · SECCIONES

